



LA PUBLICITÉ DES MÉDICAMENTS

FORMATION

DROIT DE LA SANTÉ



Objectifs

- Connaître les principaux textes réglementaires à mettre en œuvre
- Comprendre les attentes de l'ANSM en matière de communication sur les médicaments
- Concevoir des documents publicitaires en conformité avec la réglementation



Public concerné

- Fonction juridique
- Fonction : Commercial - Export - Marketing
- Dirigeants



Méthode pédagogique

- Supports pédagogiques
- Alternance d'apports théoriques et pratiques
- Mises en situation
- Échanges avec les participants



Pré-requis nécessaires

- Connaissances juridiques



Votre formateur

Me **Philippe LUCET**, avocat associé

DURÉE 1 JOURNÉE

TARIF 400 € HT / Participant

E-learning : sur devis

Formation intraentreprise : sur devis

Contenu de la formation

- Introduction : principes généraux de la publicité des médicaments
 - Cadre juridique général
 - Définition de la publicité pour les médicaments
 - Responsabilité et sanctions
- Le contrôle de la publicité des médicaments
 - Les publicités destinées au public :
 - > Conditions de fond
 - > Conditions de forme : le visa
 - Les publicités destinées aux professionnels de santé :
 - > Conditions de fond
 - > Conditions de forme
- La publicité comparative sur les médicaments
 - La publicité à destination du public
 - La publicité à destination des professionnels de santé
- Les formes particulières de Promotion
 - La communication sur internet et e-media
 - La visite médicale
 - La remise d'échantillon
 - Primes, cadeaux, jeux-concours
 - Avantages
- La publicité des dispositifs médicaux (optionnel)
 - Notion de publicité pour les dispositifs médicaux
 - Régime juridique applicable à la publicité des dispositifs médicaux



INSCRIPTION & RENSEIGNEMENTS

contact@pegase-avocat.fr - Tél. : 09 50 30 65 90